

國際企業系 國際貴金屬與珠寶行銷產業碩士專班 110學年度入學課程結構規劃表

課程類別			一年級						二年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	應修學分數 /15學分	研究方法	3	3	專題研討(一)	3	3	專題研討(二)	3	3	論文	6	6
	選修	應修學分數/27學分	企業與管理經濟學	3	3	需求預測與訂價策略	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	商業倫理	3	3
			貴金屬材料分析與應用	3	3	實用寶石學	3	3	翡翠玉石學	3	3	珠寶評價與投資實務	3	3
			行銷管理	3	3	品牌管理與國際行銷	3	3	行銷研究	3	3	珠寶行銷案例研究	3	3
			寶石礦產與貴金屬經濟地理	3	3	全球產業分析	3	3	產品設計與開發	3	3	貿易與通關實務	3	3

備註：

- 一、 畢業總學分數為42學分。
- 二、 必修15學分，選修27學分。
- 三、 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、 系所訂定條件：
  1. 本課程結構規劃表適用「國際貴金屬與珠寶行銷產業碩士專班」110學年入學新生。
  2. 選修：表列者為預定科目，將依各學期實際需要開課。